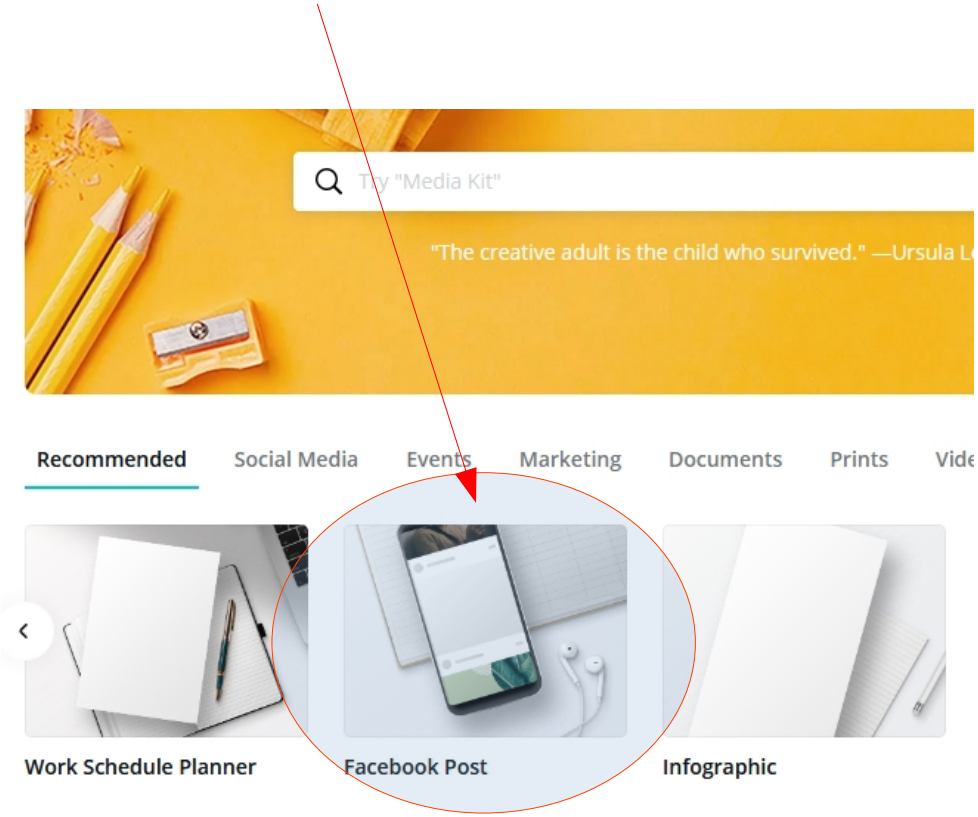
KAKO KREIRATI?

FACEBOOK OBJAVA



Prilikom kreiranja dizajna za Facebook objavu, potrebno je da na početnoj stranici odaberete formu za taj dizajn.

Također, jedan klik prebacit će vas na sučelje odnosno radnu površinu za kreiranje ovoga dizajna.

Potrebno je da izaberete template koji želite.

Primjetit ćete da neki template-i imaju vodeni Canva žig preko slike (watermark), to znači da takav template prilikom preuzimanja zahtijeva plaćanje.

KAKO KREIRATI?

FACEBOOK OBJAVA

Naravno, u ponudi imate i template koji ne morate platiti. Jedan takav je ovaj na slici (lijevo) koji smo mi odabrali.

Sve što vidite na ovoj središnjoj slici možete editovati odnosno urediti po svojoj želji.

KAKO KREIRATI?

FACEBOOK OBJAVA

Nakon što smo editovali odabrani template - ovo je rezultat koji smo dobili.

Obrisali smo postojeće elemente i tekst i ubacili nove elemente i tekst, a koji se nalaze na lijevoj strani sučelja.

Na kraju smo otišli na opciju *Download i* snimili .jpeg fotografiju na računar.

Ovako snimljena fotografija ima potrebne dimenzije za Facebook objavu, i kao takva može da bude postavljena na Facebook

KAKO KREIRATI?

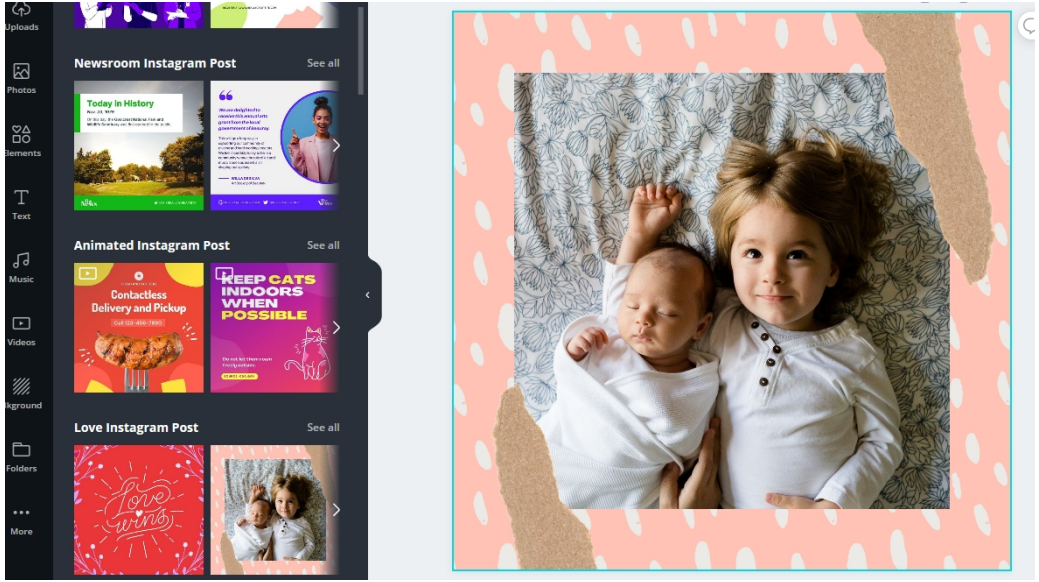
INSTAGRAM OBJAVA

Na isti način kao i kod kreiranja dizajna za Facebook objavu, odaberete na početnoj stranici formu za Instagram objavu.

Otvorit će se sučelje sa radnom površinom koja je podešena za kreiranje slike za Instagram objavu.

Na lijevoj strani birate template, tekst ili elemente koje ćete dodati na sliku.

Odlično je to što možete ubaciti u zadanu formu i video. Video se također nalazi na liveoj strani sučelja.



Video objave su posebno važne za Instagram. Kada ubacite video idete na opciju *Download* i preuzimate ga kao mp4 fajl.