

GDJE PRODAVATI POSTERE I KAKO?

Nakon što ste naučili kako da napravite motivacijski poster u Libre Draw-u, dobili ste inspiraciju i pitate se kako sve te postere koje napravite prodati i na kojem mjestu.

Svoje motivacijske postere možete prezentirati na sljedećim mjestima:

1. Putem vlastite web stranice – ako ste se odlučili za vlasitu web stranicu, onda možete unutar nje kreirati web prodavnicu (online shop). Putem web prodavnice moguće je sistematično, prema kategorijama i vidljivim cijenama prikazati sve svoje proizvode.

2. Jeftinija varijanta jeste prodaja putem online platformi kao što je Etsy. Ovo su mjesta koja posjećuju milioni posjetitelja, tako da je vrlo izvjesno da će vaš rad biti primjećen. Sve što treba da uradite jeste da kreirate account (račun) na nekoj od online platformi, ubacite svoje proizvode, način plaćanja i slično. Naravno, nikada nemojte zaboraviti pročitati pravila koja ima svaka od ovih platformi, a tiču se uslova izlaganja, provizije koju uzimaju, načina dostave i slično.

3 . Prodaja putem društvenih mreža (Facebook, Instagram) - Sve što trebate je domišljatost i kreativnost kojom ćete zainteresirati svoje fanove.

Prilikom prodaje postera trebate voditi računa o sljedećem:

1. Ako svoj rad izlažete putem Facebooka onda vodite računa da postavljate objave jednom ili dvaput dnevno. Naravno, za ovakvu vrstu posla morate imati poslovnu Facebook stranicu. Također, budite dostupni svojim fanovima, razgovarajte s njima i potrudite se da vaše objave budu zanimljive i privlačne.
2. Neka vaš rad bude sa fotografijama visoke kvalitete i rezolucije.
3. Nemojte bježati od promocije svoga rada. Ako imate priliku da se promovirate besplatno ili uz neku naknadu – iskoristite to!
4. Potrudite se da svaki svoj poster prilikom izlaganja opišete i date kupcima informaciju o svemu vezano za njega. Neka bude jasno sljedeće: dimenzije, cijena, način dostave i cijena dostave, da li printate poster i šaljete poštom ili ga šaljete u digitalnoj formi, da li uz poster dolazi i okvir itd.
5. Ako svoj rad prodajete putem online platforme vodite računa da ponudu sistematizirate, postavite svoje postere u kategorije itd.